

Vi Resenärer

ISSN 2002-3103

Resenärens röst sedan 1993

2021-03-01 Nr 6

Entreprenören som tror på framtiden



© Hans Philip Ekman

Entreprenören Johan Ekman har utökat sin busspark med en egen version av Volvo 9900. Han har fått möjlighet att påverka komfort och inredning. Bussen har ett komplett kök med vinkyl samt det senaste inom High-Tech.

Foto: Hans Philip Ekman för EkmanBuss

Bäst för hälsan och miljön - att inte pendla

Många arbetar hemma under pandemin och många kommer att fortsätta med det när pandemin är över. Det visar en rapport som Transdev publicerat. Ett minskat resande är det bästa för miljön. Det kan också ge de som måste åka kollektivt trivsammare resor än i dag.



Foto: Vi Resenärer

**Framtida kollektivtrafik måste bli
trängselfri**



Bäst för hälsan och miljön - att inte pendla!

J Å Bosell. Transdev har presenterat en marknadsundersökning med rubriken "Hur kommer det kollektiva resandet att se ut?" Pandemin har skapat nya resmönster och det kollektiva resandet har sjunkit kraftigt. Men hur blir det när pandemin är över? Drygt 50 % av de tillfrågade säger att de kommer att fortsätta att arbeta eller studera hemma.

Ungefär 10 % kommer inte att återgå till att resa kommunalt efter pandemin. Det motsvarar en nedgång i branschens intäkter på cirka 3 miljarder kronor årligen.

Kollektivtrafiken har levt på att det är miljövänligare att åka kollektivt än att ta bilen. Nu har branschen fått en ny konkurrensfaktor. Det är att arbeta hemma eller studera på distans.

Det är således inte självklart att det kollektiva resandet ska öka i framtiden. Nu gäller det för de regionala myndigheterna att anpassa trafikutbudet till nya rese-



mönster. En annan åtgärd är att anpassa biljettsortimentet till resandemönstren. Behovet av månadsbiljetter kommer att minska.

Foto. Jonas Friberg

Här tror man på fortsatt ökad pendling!

Mälardalsrådet pressinfo. En vanlig arbetsdag reser 750 000 pendlare över en eller fler kommungränser i Stockholm-Mälardalenregionen för att komma till jobbet. Just nu begränsar Coronapandemin resandet, men i det långa perspektivet har arbetspendlingen ökat väsentligt sedan 2014. Det visar ny statistik från Mälardalsrådet, samverkansorganisationen för kommuner och regioner i Stockholm-Mälardalenregionen.

- Framtiden stavas arbetspendling och Stockholm-Mälardalenregionens roll som arbetsmarknadsregion blir allt tydligare över tid. För att möta behoven framåt måste dock infrastrukturen i de större pendlingsstråken som Uppsala-Stockholm, Stockholm-Norrköping-Linköping stärkas ytterligare, säger Kristoffer Tamsöns (M), trafikregionråd Region Stockholm.

- Arbetspendlingen ökar och Stockholm-Mälardalenregionen är på väg att bli en funktionell arbetsmarknadsregion, där människor kan bo i en region och arbeta i en annan. I närtid kommer Coronapandemin påverka hur människor reser till studier och jobb, men i

det långa perspektivet är det tydligt att pendlingsresorna ökar. Vi ser sambandet öka mellan flera orter, inte enbart i den klassiska pendlingen till eller från Stockholm utan även i andra relationer, säger Maria Nimvik Stern, generalsekreterare Mälardalsrådet.

Rapporten, som Mälardalsrådet tar fram vart fjärde år sedan 2004, visar arbetspendlingen mellan större tätorter samt mellankommunal pendling. Den nya rapporten bygger på den senaste datan från SCB, från innan Coronapandemin. Speciellt har pendlingen ökat till läns- och utbildningscentrum såsom Uppsala, Stockholm, Västerås, Örebro och Linköping/Norrköping jämfört med föregående rapport från 2016.



Flixbus lanserar bussar som drivs med solenergi

Flixbus hemsida. På sträckan mellan Dortmund och London via Eindhoven, Antwerpen, Brygge och Calais rullar premiärbussen med solpaneler. Den genererade solenergin minskar resans koldioxidutsläpp och används för elektronik i bussen samtidigt som den sparar sju procent av resans dieselförbrukning. Solcellsbusar är utrustade med eluttag, luftkonditionering, Wi-Fi och underhållningsportal, dvs. de har samma bekvämligheter som ordinarie FlixBus-bussar. Med den nya tekniken som tar tillvara på

solkraft, drivs all elektronikutrustning i bussen av solenergi där även resenärers strömförbrukning kommer från takpanelerna. Bussen med solpaneler går för närvarande två gånger i veckan från Dortmund till London. Från april kommer bussen att köra ännu oftare, upp till fyra gånger dagligen under semestertider.



Foto: Flixbus

Vilken utveckling för pendeltågen sedan år 2000!

MTR Nordic pressinfo. 2020 var ett rekord år för pendeltågens punktlighet. Första månaden under 2021 har inte nått samma nivåer som året innan. Januari månads punktlighet landade på 93,5 procent, vilket är en bit under årspunktligheten för 2020. Punktlighet påverkades främst av problem med infrastruktur som stod för 29,8 procent av förseningarna.

Januaris punktlighet var en minskning med 2,1 procentenheter mot samma månad föregående år och ett utfall under medelvärdet för de senaste 12 månaderna. Punktlighet påverkades främst av problem med infrastruktur som stod för 29,8 procent av förseningarna.

Månaden har inneburit en del utmaningar där snö och isbildning påverkat såväl infrastruktur som fordon. Bland annat har fordonen i år haft ovanligt många så kallade varmgångslarm. Vid hårt vinterväder görs extra tillsyn av tågen, samt löpande avisning. Därtill har MTR en löpande kontakt med Trafikverket som ansvarar för underhåll av spår och växlar.

- Årstiden har bjudit på ett väder som innebär en

större påfrestning än annars. Det har varit en besvärlig trafiksituation där kallt väder och mycket snö påverkat både tåg och infrastruktur och det gett konsekvenser på trafiken vilket inneburit att resenärerna drabbats av förseningar och inställda avgångar. Januari månads punktlighet landar under förväntan och trots rådande utmaningar gör vi vårt yttersta för att åter kunna leverera en punktlig och stabil trafik för alla som måste resa med kollektivtrafiken, säger Henrik Dahlin, vd MTR Pendeltågen.



Entreprenören som ser ljusst på framtiden

Ekmanbuss pressinfo. Entreprenören Johan Ekman och Volvo Buses träffades innan pandemin slog till på bussmässan i Bryssel, som är världens största mässa för turistbussar. Efter stor kreativitet från Volvo började Johans kravlista att bockas av, och en helt unik version av Volvos prestigefulla 9900 börjar växa fram. En pandemi kom emellan, vilket ledde till viss försening men äntligen är EkmanBuss 44 här.

- Trots att det fortsatt är dystra tider för bussbranschen i pandemics spår ser vi ändå ljusst på framtiden. Vi har valt att investera i en ny familjemedlem där vi rustar upp oss inför ett förhoppningsvis fullbokat 2021 med många härliga och spännande resmål både nära och lite längre bort, säger Johan Ekman, VD och Grundare av EkmanBuss Flexibussitet och EkmanResor Ist Bussness Class.

EkmanBuss 44 är skräddarsydd och tillverkad av Volvo efter Johan Ekmans önskemål, med en genomgående ergonomisk design som blandas med det senaste inom High Tech-lösningar. Ett fullt rustat kök och tillika vinkyl finns ombord där man kommer att kunna ha möjlighet att servera en tre-rätters middag med utvalda drycker för de gäster som önskar.

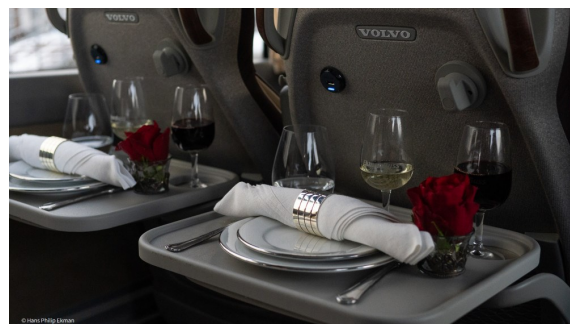
Foto: Ekmanbuss

Vi Resenärer kommenterar

Chartertrafiken utförs i huvudsak av privata företagare och den drivs på helt kommersiella villkor, dvs utan statliga eller kommunala bidrag. Varje investering finansieras med egna medel. Dessa företagare lever i en helt annan värld än de som driver den skattesubventionerade trafiken.

Att i dag investera i nya fordon bygger på en stark framtidstro. Det är pengar ur den egna plånboken som används. Vi önskar Johan Ekman lycka till.

Foto: Hans Philip Ekman för EkmanBuss



Resorna med SL märks Bra Miljöval

SL pressinfo. Alla SL-resor med buss, tåg och spår-vagn märks nu med Naturskyddsföreningens miljö-märkning Bra Miljöval. Det betyder att SL:s resor uppfyller märkningens nya och hårdare krav på persontransporter. De gäller till exempel spårbarhet för elbussbatterier och redovisning av farliga kemikalier i nya fordon.

Nära nio av tio svenskar känner till Naturskyddsföreningens märkning Bra Miljöval, som också är den enda miljömärkningen för persontransporter. Att många förstår och vet vad den innebär är ett av skälen till att SL valt att ansöka om att få använda märkningen på sina resor.

En resa märkt med Bra Miljöval ger låg klimatpåverkan och begränsade utsläpp av hälsoskadliga ämnen. Miljömärkningen ställer krav både på utsläpp från själva fordonet och från produktionen av elen eller bränslet som används för att driva fordonen. Det blir helt enkelt så mycket resa för så lite energi som möjligt.

– Oavsett om man reser ofta eller då och då, utgör resandet med SL en grundbult i en hållbar livsstil för invånarna i Stockholms län. Vi vill göra det ännu tydligare att SL:s resenärer gör ett ansvarsfullt val för miljön och klimatet varje gång de reser med oss, eftersom SL lever upp till högt ställda krav inom miljöområdet. Därför har vi valt att ansöka om att få märka våra resor med Bra Miljöval, säger David Lagneholm,

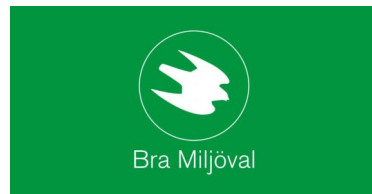
förvaltningschef på Trafikförvaltningen och vd för SL.

Sedan den 9 september 2020 ställer Naturskyddsföreningen specifika krav för till exempel buss- och spårtrafik.

– Bra Miljöval kräver nu att licenstagare arbetar aktivt för att kunna redovisa ursprunget på kritiska material som ingår i elbussbatterier och att man vid upphandling av nya fordon måste ställa krav på att tillverkarna redovisar särskilt farliga kemikalier vid produktion av fordon, renovering eller ombyggnation. Man ska också ställa krav i upphandlingar att producenten kan uppvisa en miljövarudeklaration för ett fordonens påverkan på miljön genom hela dess livscykel. SL uppfyller alla krav och det gör att de får använda sig av vår märkning Bra Miljöval för sina resor, säger Eva Eiderström, chef Bra Miljöval.

Miljömärkningen är ett led i SL:s långsiktiga miljö- och klimatarbete.

– Omställningen till förnybart drivmedel i Stockholms kollektivtrafik började för snart 30 år sedan och vi på SL är världsledande i det att vi var ute tidigt och är en av aktörerna som driver utvecklingen av en hållbar kollektivtrafik. Med tanke på att drygt hälften av alla som åker kollektivt i Sverige gör det med SL, har vi ett stort ansvar och kan påverka utvecklingen, säger Johan Böhlin, hållbarhetsstrateg på trafikförvaltningen.



Munskydd i SL-trafiken när du än reser!

SL pressinfo. På grund av ökad smittspridning av Covid-19 rekommenderas kollektivtrafikesenärer i Stockholms län att använda munskydd vid varje resa, oavsett tid på dygnet. Den nya skarpare rekommendationen träder i kraft omedelbart.

Den 7 januari infördes en rekommendation från Folkhälsomyndigheten att munskydd ska bäras i kollektivtrafiken i rusningstid under vardagar. Eftersom smittspridningen fortsätter att öka i Stockholms län rekommenderar smittskyddsläkaren i Region Stockholm att munskydd alltid ska bäras vid kollektivtrafikresor.

– Vi måste alla hjälpas åt för att minska spridningen av Covid-19 och då är det särskilt viktigt att vi följer

de rekommendationer som finns, säger SL:s trafikdirektör Fredrik Cavalli-Björkman. Därför bör alla som reser med SL, Waxholmsbolaget och Färdtjänsten alltid använda munskydd.

Det är fortsättningsvis resenärens ansvar att ha med sig och använda munskydd i kollektivtrafiken.

Munskydd kan köpas i spärarna på tunnelbane- och pendeltågsstationer samt vid cirka 500 andra inköpsställen i direkt anslutning till kollektivtrafiken.



Foto Vi Resenärer

Raka spåret mot fjällen!

Snälltåget hemsida. Snälltåget kör till Åre och Jämtlandsfjällen till och med 2 maj samt 7 juli - 26 september 2021. Nattåget mot fjällen avgår onsdagar och lördagar eftermiddag/kväll från Malmö via Lund, Hässleholm, Alvesta, Nässjö, Linköping, Norrköping, Stockholm och Uppsala och du ankommer nästa morgon till Östersund, Undersåker, Åre, Duved, Enafors och Storlien. Återresan sker torsdagar och söndagar eftermiddag från fjällen, du når Uppsala och Stockholm före midnatt och resterande stationer senare under natten och morgonen.



AirGotland och Air Leap i ett samarbete för Gotlands bästa

Air Gotland Express pressinfo. Inrikesflyget generellt och Visby Flygplats i synnerhet upplevde en snabb återhämtning av flygtrafiken från tidig höst och fram till november. Januari och februari är normalt sätt svaga månader och prognosen ser ut att bli än mycket sämre.

-Vi hade bokstavligen talat en flygande start och upplevde en efterfrågan vi inte ens vågat drömma om fram till den 28 oktober. Vi utökade turlistan flera gånger på två månader och gotlänningarna hade en mycket tät turlista till Bromma tack vare oss och Air Leap under några månader i höst. Sen har antalet bokningar minskat varje vecka och i den här takten ser det nattsvalt ut i januari och februari, säger AirGotlands VD Tiina Mykkänen. Parterna inledde i höstas samtal om ett aktivt samarbete. Syftet med samarbetet är ett win-win-win; att båda flygbolagen finns kvar på marknaden när flygandet återigen tar fart och för att gotlänningarna inte ska hamna i en situation som rådde under våren med få avgångar till höga priser. Därför kommer AirGotland att flyga sina passagerare på Air Leaps flygavgångar under årets två första månader. Detta är ett första steg i vad som kan bli ett långsiktigt samarbete framöver.

-Våra medarbetare kommer att utgå från kontoret på Visby Flygplats och finnas tillgängliga för våra kunder,

tills vi själva flyger igen med ny operatör framåt mars. Våra företagskunder med förköpta biljetter kommer att få bokningshjälp på Air Leaps avgångar via oss, fortsätter Tiina Mykkänen.

Att två konkurrerande verksamheter på detta sätt krokarm för att säkra flygkommunikationerna för gotlänningarna är unikt och värdefullt.

-Vi är idag mycket glada och stolta över förtroendet vi fått av AirGotland. Nu har vi glädjen att få välkomna också AirGotlands passagerare ombord. Air Leap kommer att fortsätta serva Gotland med en högkvalitativ och säker flygprodukt till attraktiva biljettpriser. Som ett led i detta utökar vi tidtabellen med en rundtur på lördagar, säger Jon Melkersson, VD på Air Leap.

Linjen Visby-Bromma kommer att fortsatt trafikeras av Air Leaps ATR 72 med kapacitet för 72 passagerare.

Foto: Vi Resenärer



Sex bussbolag bildar Merresor

Merresor pressinfo. Björks Buss, Lindbergs Buss, VS&Perssons, Siljan Buss kommersiella verksamheter och Flygbussarna Charter samt Båtbussarna slås nu ihop under varumärket Merresor. Nytt namn och ny användarvänlig webbsida kommer göra det enklare att boka bussresor samtidigt som framgångsreceptet med god service och hög kvalitet är kvar.

- Vår styrka ligger i vår lokala närvaro, med sammanläggningen blir vi en betydligt större aktör där vi kan dra nytta av våra resurser och samarbeta på ett nytt sätt. Att samla våra lokala bussbolag under namnet Merresor gör att vi kan erbjuda hållbara och trygga resor med en bättre helhetsupplevelse för våra resenärer, säger Jörgen Karlsson VD på Merresor.

Bussarna håller på att omprofileras och snart kommer uniformerna att bytas ut. En ny användarvänlig webbsida www.merresor.se gör det enkelt att boka bussresor och skraddarsy resor efter behov.

- Vi befinner oss just nu i en mycket tuff period. Men när vi kommer kunna få resa som vanligt igen så kommer man enkelt kunna boka en bussresa på vår webbsida för att se hockeylaget vinna på bortaplan eller låta kollegorna på företaget kicka igång det nya året i en avlägsen trädkoja i skogen. Vi kommer också erbjuda tilläggstjänster som hotellbokningar, biljetter till evenemang och catering ombord på våra bussar, fortsätter Jörgen Karlsson.



Resenärerna kommer även fortsättningsvis att möta samma vänliga personal och bekväma bussar. Under pandemin har vi också vidtagit extra åtgärder för att säkerställa en trygg resa och följa Regeringens restriktioner.

- Vi lyssnar på resenärernas behov och vill ge dem smarta och trygga lösningar över hela landet. Och för oss på Merresor är det lika viktigt att göra ett starkt intryck på människor som att göra ett minimalt avtryck på miljö och i plånbok. Med omtanke om våra anställda, kunder och kommande generationer, avslutar Jörgen Karlsson.

Foto: Merresor

Hur blir resandet efter pandemin?

Transdev Sverige AB pressinfo. Mer hemarbete och minskat kollektivresande är några av de trender som kommer att hålla i sig efter pandemin och som kommer kräva nytänk för kollektivtrafiken. Det visar Transdevs senaste rapport som summerar resultat av tre undersökningar som mobilitetsföretaget har genomfört 2020 och 2021 om hur pandemin påverkar svenskarnas arbets- och resvanor.

- Oron för att smittas i kollektivtrafiken är en ny verklighet som aktörerna i branschen måste förhålla sig till samtidigt som att våra resvanor nu har förändrats med ökat hemarbetet, fler digitala möten och minskat kollektivt resande. Trender som innebär stora utmaningar för branschen, men som också kan ses som möjligheter för att tänka om och tänka nytt, säger Eva Tiséus, marknads- och kommunikationsdirektör på Transdev Sverige AB.

Transdevs nya rapport samlar resultat av tre panelundersökningar som genomförts i maj 2020, september 2020 och januari 2021 och lyfter fyra trender som har tagit form under pandemin och som med stor sannolikhet kommer att hålla i sig även efter att krisen är över. I rapporten presenterar Transdev också förslag för kollektivtrafikens framtid.

- Kollektivtrafiken är en viktig del för att vi ska kunna uppnå klimatmålen. Vi hoppas att vår rapport kan vara ett inspel till en konstruktiv diskussion i branschen för att vi tillsammans ska kunna planera för branschens omstart, avslutar Eva Tiséus.



Transdevs slutsats är att kollektivtrafikbranschens aktörer behöver göra gemensamma insatser för att återbygga resenärernas förtroende för kollektivtrafik, utveckla kollektivtrafiken utifrån de nya vanorna som nu har tagit fäste under pandemin, samt se över finansieringsmodellen för kollektivtrafiken.

Rapporten med trenderna och Transdevs förslag för kollektivtrafikens omstart finns under www.transdev.se/covid-19.

Transdev ger människor frihet att resa när de vill och hur de vill. Vårt erbjudande spänner över flera transportslag, bland andra buss, tåg, spårvagn och båt. Vi ingår i den internationella koncernen Transdev, som med över 80 000 medarbetare varje dag möjliggör 11 miljoner resor världen över

Från Mölndal till Mölnvik

Jonas Friberg I den fantastiska världen av 20 Regionala Kollektivtrafik myndigheter med ett regionalt de facto-monopol har man valt olika krav på ålder på bussarna, olika varumärken, olika tekniska lösningar för biljettsystem och informationssystem. Detta lär sysselsätta många men utan att ge oss kunder/medborgare/brukare/skattebetalare/uppdragsgivare något ökat kundvärde. Tvärtom verkar det vara så att kunderna uppskattar mindre varumärken med tydligt ansvar – så hamnar alltid Karlstadsbuss och Luleå Lokaltrafik AB i topp när kunderna värderar varumärken. De stora – som i vanliga marknader – borde ha skalfördelar rankas alltid lågt.

Eftersom Stockholm tillåter äldre bussar än många av de andra myndigheterna i landet så lönar det sig att flytta runt bussar i landet. Så när Franska statsjärnvägens bussbolag Keolis frigjorde bussar i Jönköping för något år sedan så flyttades nästan tio år gamla bussar till Stockholm och Jönköpings teknik och Jönköpings vita bussar blev Stockholms-blåa. Nu har samma företag förloret uppdrag i Göteborg och det väller in tio år gamla Göteborgsbussar som förstås måste lackas om (hur skall

kunderna kunna välja) och få annan teknik i bussarna.

SL som inte funnit det försvarbart att sätta in kortläsare bak i bussarna i Stockholm får nu en massa Göteborgsbussar där man tagit bort kortläsare baktill i bussarna och satt in Stockholms lösning – fast förstås bara framme vid fören. Och så får ju någon äran att lacka alla dessa bussar i Stockholmsrött.

Är det inte dags att det blir lite ordning på det här? Helt, rent och i tid är mycket viktigare för kunderna än ett färgigt design-program för organisationer som inte har någon konkurrens.

Att SL prioriterar att följa upp sånt som att det går blå bussar på stomlinjer och inte blå på röda känns för mig inte så viktigt. Men att informationssystemen inte visar rätta tider och ibland kan vara trasiga i vad som känns som evigheter utan att rättas till övergår mitt förstånd.



Nyhetsbrevet Vi Resenärer utges av Idégruppen Vi Resenärer KB.

Svartviksslingan 45, 1403, 167 38 Bromma. E-post: press@vireser.se Hemsida www.vireser.se

Tel 0735-20 72 75 Org. nr 969618-3004 Ansvarig utgivare: Jan-Åke Bosell.

Copyright: Idégruppen Vi Resenärer För avbeställning mejla press@vireser.se